

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



كلية التربية  
قسم المناهج وطرق التدريس

**إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وأثره علي قيم التسامح  
وقبول الآخر لدي طلاب كلية التربية جامعة سوهاج  
من وجهة نظرهم**

**إعداد**

**أ.د / خالد عبد اللطيف محمد عمران**

أستاذ المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية  
ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث  
كلية التربية - جامعة سوهاج

١٤٣٩ هـ - ٢٠١٧ م

المؤتمر العلمي الأول "التسامح وقبول الآخر"  
في الفترة من ٣ - ٤ أكتوبر ٢٠١٧ م ، ص ص (٧٢ - ١٠٨)  
الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية - جامعة عين شمس

## ملخص الدراسة

**العنوان:** إيمان مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على قيم التسامح وقبول الآخر لدى طلاب كلية التربية جامعة سوهاج من وجهة نظرهم.

**أ.د/ خالد عبد اللطيف محمد عمران**

أستاذ المناهج وطرق تدريس الدراسات الاجتماعية  
ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث  
كلية التربية - جامعة سوهاج.

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر إيمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التسامح وقبول الآخر لدى طلاب كلية التربية جامعة سوهاج من وجهة نظرهم، وتكونت مجموعة الدراسة من (١٥٠) طالب وطالبة من الفرقة الرابعة شعبة التعليم الأساسي تخصص دراسات اجتماعية بكلية التربية جامعة سوهاج مما يعانون من إيمان الدخول على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مستمر، وتمثلت أدوات الدراسة في: مقياس إيمان مواقع التواصل الاجتماعي، واستبانة قيم التسامح، واستبانة قيم قبول الآخر، وتم تطبيق الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧ م. وأظهرت الدراسة النتائج الآتية:

- تفشي ظاهرة إيمان مواقع التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعة، حيث وصلت إلى نسبة ٩٠% بين طلاب كلية التربية جامعة سوهاج شعبة الدراسات الاجتماعية.
  - وجود آثار سلبية بدرجة (مرتفعة، ومتوسطة) لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التسامح وقبول الآخر لدى الطلاب مجموعة الدراسة من وجهة نظرهم.
- وفي ضوء هذه النتائج أوصت الدراسة بضرورة ضميين قائمتي قيم التسامح وقبول الآخر التي تم التوصل إليهما في برنامج إعداد معلم الدراسات الاجتماعية، وضرورة نشر الوعي بمخاطر إيمان مواقع التواصل الاجتماعي وما يحمله من أضرار على منظومة القيم الاجتماعية وبخاصة قيم التسامح وقبول الآخر.

## الكلمات المفتاحية:

مواقع التواصل الاجتماعي - الإيمان - قيم التسامح - قيم قبول الآخر - طلاب الجامعة - كلية التربية

# **Social Media Addiction and its impact on the Tolerance Values and The Acceptance of Others Values for the Faculty of Education students Sohag University from their own point of view**

**Prof. Dr. Khaled Abd El Latif Mohamed Omran**

Professor of Curricula and Methods of Teaching Social Studies  
and Vice Dean for Higher Studies and Research Faculty  
of Education - Sohag University.

This study aimed at detecting the effect of Social Media Addiction and its impact on the Tolerance Values and The Acceptance of Others Values for the Faculty of Education students Sohag University from their own point of view. The study group consisted of (150) female students from the fourth year, the basic education department, specializing in social studies at the Faculty of Education, Sohag University, they suffer from addiction to access to social Media sites continuously. The tools of the study were : Scale of addiction to social Media sites , a Tolerance values questionnaire and The Acceptance of Others Values questionnaire. The study was applied during the second semester of the academic year 2016/2017. The study showed the following results:

- The prevalence of the phenomenon of addiction social Media sites among university students, Where it reached 90% among the students of the Faculty of Education, Sohag University, Department of Social Studies.
- The existence of negative effects (high, medium) of the use of social Media sites on the tolerance values and acceptance of the other Values for the students of the study group from their point of view.

In light of these results the study recommended the necessity of Including my list of the tolerance Values and the acceptance of the other Values Which were reached in the program of preparing the teacher of social studies, and the necessity of spreading the awareness of the risks of Social Media Addiction And what it carries Damage to the Social values system , especially the tolerance values and acceptance of others values .

## **key words:**

Social Media - Social Media Addiction - Tolerance Value - The Acceptance of Others Value .